|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **회 의 록** | | | | |
| 회 의 일 자 | | 2025년 04월 11일 | 참여자 | [고객사]  디에이성형외과 김태림 팀장 외 5명  [대행사]  가치브라더 송효성 이사 외 3명 |
| 작 성 자 | | 사성진 (인) |
| 고  객  사 | 확인 | 디에이성형외과 |
| 노호준 (인) |
| 광고주 | | 디에이성형외과 | | |
| 회 의 주 제 | | 가치브라더-디에이성형외과 25년 3월 광고 운영 보고미팅 | | |
| 내 용 | | | | |
| **1. 광고 성과 및 최적화**  - DB집계 양식 DA에서 가치 측으로 분과별로 어드민 DB 가공 후 전달 예정  → 양사간 동일한 양식으로 DB 효율적으로 관리 필요  - 구글SA 확장 검색 → 일치 검색 변경 관련  캠페인 별로 순차적으로 적용 예정, 캠페인 선정 및 네이버, 구글SA 전환 키워드 체크 필요  검색 유형 변경 시 CPC 증가 등의 문제는 고려하지 않기로 결정  - 여유증 네이버SA 미소진 이슈 및 구글 검수 이슈  네이버SA 여유증분과 미소진 이슈, 주요 키워드 목표순위 상향 운영 예정 구글 인피드,인스트림 광고 관련 브이로그 형식의 광고로 소재 준비 후 타겟팅 진행 예정 랜딩페이지 관련 기존의 피부 노출 이미지 → 일러스트 형태의 이미지로 변경 후 검수 진행 예정  -경쟁사 쿼리 수 조사 건 키워드, 경쟁사 업데이트 후 전달 예정  -광고 분리세팅  여유증 분과부터 배너/영상 셋트로 별도 분리 후 세팅 예정  →성과 확인 후 다른 분과로 확장 검토  -메타 우회페이지 운영 관련의 건 모발이식분과의 경우 신고 이슈 때문에, 별도 페이지로 운영 논의 필요  -메타/틱톡 전환 API 연동 관련 진행 전 확인 필요  -네이버 서브링크 GA트래킹 관련 확장소재는 별도로 키워드 값을 불러올 수 있는 변수가 없어, 서브링크 등록 시  코\_의료진소개/코\_오시는길 등의 TERM값으로 입력 예정  -스레드 광고 소개서 확보 후 전달 예정  -비즈메세지 데이터 관련 도산점 비즈메세지 데이터 추가로 전달 예정 | | | | |
| 특 이 사 항 | |  | | |